



# Das Wappenwerk der Kaffee Hag

An unsere Wappenmarkenfreunde

## Geschichtliches:

In Deutschland sind etwa 3000 Städte und Märkte im Besitze eines eigenen Ortswappens.

Unter diesen gibt es viele, die hohen historischen und heraldischen Wert haben; andere deuten in oft treffender, zuweilen heiterer Weise, manchmal aber auch in geschichts- und sprachwidriger Verdrehung den Klang des Ortsnamens an. Die meisten Wappen haben im Laufe der Zeiten bedeutende Wandlungen durchgemacht. Fast alle haben bei der Verflachung der Formen namentlich im 19. Jahrhundert ihre künstlerische Wirkung eingebüßt.

Alle Veränderungen im einzelnen aufzuweisen und auf Grund kritischer Prüfung einwandfreie, farbige Darstellungen der Wappen aller deutschen Städte und Märkte zu geben, das war die Aufgabe des vor dem Kriege begonnenen, dann aber steckengebliebenen Ortswappenbuches von Otto Supp.

Dieses Werk, das in einer einmaligen Auflage von 400 Exemplaren herauskam, und dessen erste Hefte längst vergriffen sind, blieb für die Allgemeinheit wegen des hohen Anschaffungspreises unerschwinglich.

Die in Jahren mühevoller, opferfreudiger Arbeit (1894 bis 1913) von Professor Otto Supp geschaffene Sammlung ist das beste einschlägige Werk, das es in Deutschland gibt. Die Kaffee Sag hat sich zum Ziel gesetzt, es zu vollenden und es dem ganzen deutschen Volk zugänglich zu machen.

Wir leisten damit eine Arbeit von hoher kultureller Bedeutung, die besondere Beachtung und Förderung in allen Kreisen verdient.

Die Sammlung hat nach Urteil berufener Autoritäten nicht allein hohen künstlerischen, sondern auch pädagogischen Wert durch die anschauliche heraldische Aufklärung und die Mitteilungen von historischen Begebenheiten, die im Zusammenhange mit den Wappen stehen. Für unsere Schuljugend haben die Wappen eine große erzieherische Bedeutung, was auch die Lehrerschaft ohne weiteres anerkennt. Das vollständige Sammelwerk wird einen so hohen Wert haben, daß sich die geringe Mühe des Sammelns auch dann für Sie lohnt, wenn Sie augenblicklich kein Liebhaberinteresse dafür hegen.

Um die Fortsetzung des Werkes zu ermöglichen und es weitesten Kreisen zugänglich zu machen, haben wir mit Prof. Supp ein Übereinkommen getroffen, das uns ermöglicht, sein Werk in einer guten Volksausgabe zu verbreiten, und zwar kostenlos für jeden Sammler.

### **Verbreitung:**

Jedem Päckchen Kaffee Hag liegt ein Gutschein bei. Die früher geübte Beigabe von zwei Wappenmarken im Päckchen ist eingestellt worden, weil erfahrungsgemäß der größere Teil der Marken verloren geht und dadurch die Werbekosten zu hoch werden.

### **Bezugsrecht für Alben und Marken:**

Nach Einsendung von 40 Gutscheinen aus den großen Päckchen oder der entsprechenden doppelten Anzahl aus den kleinen Päckchen und 15 Pfennig Porto übermitteln wir nunmehr:

entweder 1 Sammelheft und 18 Marken  
oder 162 Wappenmarken.

Damit die Alben vervollständigt werden können, sind wir zum kostenlosen Markenumtausch jederzeit gern bereit.

Hierbei sind die Angaben der Provinz, des Staates oder Regierungsbezirkes mit der entsprechenden Nummer (nicht Ortsname) der gewünschten Marken erforderlich.

Für die drei Hefte der neuen Reihe ist außerdem noch ein besonderer Einbanddeckel in vorzüglicher Leinenausführung geschaffen, der für 40 Gutscheine oder für RM. 3.— gegen Voreinsendung des Betrages erhältlich ist.

### **Wappenwerk der Vorkriegsausgabe:**

Die Wappenmarken und Alben der Vorkriegsausgabe (alte Reihe) sind vergriffen und in der bisherigen Ausführung nicht mehr lieferbar. Dagegen erscheinen diese Marken, soweit die Orte noch zum Deutschen Reiche gehören, im Laufe der nächsten Jahre wieder in den Heften der neuen Reihe den jetzigen politischen Verhältnissen Rechnung tragend.

### **Neue Wappenmarken:**

Statt der durch die alte Sammlung fortlaufenden Numerierung erhält in der neuen Ausgabe jede Provinz, jeder Regierungsbezirk oder jedes Land eine eigene Zählung. Dabei wird die Landes-, Provinzial- oder Bezirkshauptstadt als Nr. 1 vorangestellt. Wir geben deshalb keine festgebundenen Sammelhefte mehr für die einzelnen Provinzen usw. heraus, sondern Sammelumschläge aus festem Karton mit auswechselbaren Einzelblättern. Bisher sind 3 Hefte mit je 32 Blättern für folgende Marken erschienen:

## Seite I

Provinz Niederschlesien, Reg.-Bez. Breslau . . . . .	1-36
Provinz Sachsen, Reg.-Bez. Magdeburg . . . . .	1-18
Provinz Schleswig-Holstein . . . . .	1-18
Provinz Hannover, Reg.-Bez. Hannover . . . . .	1-18
Provinz Hessen-Nassau, Reg.-Bez. Kassel . . . . .	1-18
Provinz Westfalen, Reg.-Bez. Münster . . . . .	1-18
Provinz Rheinland, Reg.-Bez. Koblenz . . . . .	1-18
Freistaat Bayern, Kreis Oberpfalz . . . . .	1-18
Freistaat Sachsen, Kreis Dresden . . . . .	1-18
Freistaat Württemberg-Neckarkreis . . . . .	1-18
Freistaat Baden . . . . .	1-18
Freistaat Hessen, Provinz Starkenburg . . . . .	1-18
Freistaat Mecklenburg-Schwerin . . . . .	1-18
Freistaat Oldenburg . . . . .	1-18
Freistaat Braunschweig . . . . .	1-16
Freie Hansestadt Lübeck . . . . .	17 und 18

## Seite II

Provinz Sachsen, Reg. Bez. Merseburg . . . . .	1-18
Provinz Niederschlesien, Reg.-Bez. Breslau . . . . .	37-54
Provinz Hannover, Reg.-Bez. Hildesheim . . . . .	1-18
Provinz Westfalen, Reg.-Bez. Minden . . . . .	1-18
Provinz Hessen-Nassau, Reg.-Bez. Wiesbaden . . . . .	1-18
Provinz Rheinland, Reg.-Bez. Köln . . . . .	1-18
Hohenzollernsche Lande . . . . .	1-9
Freistaat Mecklenburg-Strelitz . . . . .	1-9
Freistaat Bayern, Kreis Oberfranken . . . . .	1-18
Freistaat Bayern, Kreis Mittelfranken . . . . .	1-18
Freistaat Sachsen, Kreis Leipzig . . . . .	1-18
Freistaat Württemberg, Donaukreis . . . . .	1-18
Freistaat Baden . . . . .	19-36
Freistaat Thüringen . . . . .	1-18
Freistaat Hessen, Provinz Oberhessen . . . . .	1-18
Freistaat Lippe, Schaumburg-Lippe . . . . .	1-14
Freie Hansestadt Hamburg . . . . .	15-18
Freistaat Anhalt . . . . .	1-18

## Heft III

Provinz Niederschlesien, Reg.-Bez. Liegnitz . . . . .	1-36
Provinz Hannover, Reg.-Bez. Lüneburg . . . . .	1-18
Provinz Sachsen, Reg.-Bez. Erfurt . . . . .	1-18
Provinz Westfalen, Reg.-Bez. Arnberg . . . . .	1-18
Rheinprovinz, Reg.-Bez. Aachen . . . . .	1-18
Rheinprovinz, Reg.-Bez. Düsseldorf . . . . .	1-18
Rheinprovinz, Reg.-Bez. Trier . . . . .	1-18
Freie Hansestadt Bremen . . . . .	1-3
u. Provinz Hannover, Reg.-Bez. Stade . . . . .	4-18
Freistaat Bayern, Kreis Schwaben . . . . .	1-18
Freistaat Bayern, Kreis Unterfranken . . . . .	1-18
Freistaat Hessen, Provinz Rheinhessen . . . . .	1-18
Freistaat Sachsen, Kreis Chemnitz . . . . .	1-18
Freistaat Württemberg, Jagst-Kreis . . . . .	1-18
Freistaat Württemberg, Schwarzwald-Kreis . . . . .	1-18
Freistaat Thüringen . . . . .	19-36

Da die Einzelblätter in die Umschläge ebenso leicht, wie sie herauszunehmen sind, auch wieder in anderer Ordnung eingehängt werden können, kann der planmäßig arbeitende Sammler die jährlich neu erscheinenden Albenblätter in der von ihm gewünschten Reihenfolge in das Sammelheft oder Einband-Deckel einheften und so die in bunter Reihe erscheinenden Wappen allmählich zu abgerundeten Sammlungen sämtlicher Ortswappen eines Landes oder einer Provinz vereinigen.

Zur Anlage derartiger systematischer Sammlungen werden jedem Heft 4 Titelblätter beigegeben, so z. B. bisher in den 3 Heften die Titel für die Sammlungen der Ortswappen der Provinzen Schlesien, Hannover, Rheinprovinz und Sachsen, der Staaten Sachsen, Bayern (Kreis Oberfranken), Baden, Hessen, Mecklenburg-Schwerin, Mecklenburg-Strelitz und Braunschweig.

## **Umfang des Wappenmarkenwerkes:**

Die bisherige Sammlung besteht aus 6 Alben mit 663 Marken der alten Reihe (Vorkriegsausgabe) und 3 Heften mit 864 Marken der neuen Reihe. Insgesamt wird die Sammlung nach ihrer Vollendung annähernd 3000 Wappen umfassen.

Wenn Sie Kaffee Hag und die Wappenmarkensammlung in Ihren Kreisen empfehlen, so sind wir Ihnen dafür sehr dankbar. Sie nützen damit einem schönen Werke und tragen dazu bei, daß ein geschichtlicher, geographischer und zeichnerischer Wert in immer weiteren Kreisen erkannt wird. Die Vorzüge des Werkes und die rege wohlwollende Mitarbeit und Förderung durch Behörden, Erzieher und Jugendpfleger läßt erwarten, daß dieses wichtige Mittel zur Hebung der Heimatkunde überall die verdiente Beachtung und Förderung erfahren wird. Helfen auch Sie mit, es wird Ihnen selbst Freude machen!

Weitere Auskunft erteilen wir gern.

**KAFFEE-HANDELS-AKTIENGESELLSCHAFT  
BREMEN**

**Abteilung Wappenmarken.**

# Wer ist Hag?

Die Kaffee=**H**andels=**H**aktien=**G**esellschaft

Wo ist die Kaffee Hag? In Bremen!

Was ist Kaffee Hag? Der coffein=  
frei gemachte echte Bohnenkaffee.

Wie schmeckt coffeinfreier  
Kaffee Hag? So gut wie allerfeinster,  
coffeinhaltiger Bohnenkaffee, denn das  
Coffein ist geruchlos und fast geschmack=  
los. Coffein hat mit dem Genußwert von  
Bohnenkaffee nicht das Geringste zu tun.  
Die Kaffee Hag röstet nur allerfeinste  
Kaffees.

Warum trinke ich also  
Kaffee Hag? Weil dieser echte Boh=  
nenkaffee aus nur allerbesten Kaffee=  
sorten an Geschmack, Aroma u. belebender  
Wirkung jedem anderen guten Bohnen=  
kaffee gleichkommt, aber unschädlich für  
Herz, Nerven und Nieren ist.

KAFFEE HAG SCHONT

